

Plan curricular **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Duración | **Título Otorgado**

5 años

Lic. en Administración
de Empresas

CAMPO OCUPACIONAL

El licenciado en Administración de Empresas graduado en la Universidad del Norte es capaz de gerenciar empresas, públicas o privadas, desde los mandos medios hasta ocupar la alta gerencia; es capaz de crear su propia empresa analizando y midiendo el entorno del mercado, elevar la eficiencia y productividad de la misma, el manejo adecuado de los recursos humanos, la elaboración e implementación de estrategias corporativas, el desarrollo de metodologías que permitan una correcta toma de decisiones en las áreas de finanzas, comercialización, ventas y producción.

MISIÓN

Formar profesionales altamente efectivos en el logro de los objetivos institucionales, eficientes en el trabajo, conocedores de la naturaleza de las personas, de los procesos funcionales de las empresas y de los avances tecnológicos en información y comunicación; con criterio para transformar las directivas estratégicas en planes y presupuestos adecuados a la cultura organizacional y al entorno comercial, económico y financiero nacional e internacional.

Informes e inscripciones:

Call Center | WhatsApp:

(021) 729 4600 - Desde TIGO: *7294

info@uninorte.edu.py | www.uninorte.edu.py

UniNorte
Calidad, Ciencia y Cultura ✨



1ER. AÑO

- Comunicación Oral y Escrita
- Contabilidad I
- Economía
- Guaraní
- Matemática I
- Principios de Administración

-
- Comercialización
 - Contabilidad II
 - Legislación Comercial
 - Matemática II
 - Microeconomía

2DO. AÑO

- Ética y Deontología
- Legislación Laboral
- Macroeconomía
- Matemática Aplicada
- Optativa I
- Tecnología de la Información (TIC's)

-
- Administración Pública
 - Contabilidad de Costos
 - Informática Aplicada
 - Matemática Financiera
 - Optativa II
 - Organización y Métodos - O y M

3ER. AÑO

- Administración de Recursos Humanos
- Diagnóstico y Planificación Financiera
- Estadística
- Inglés
- Optativa III

-
- Administración Presupuestaria
 - Comercio Internacional
 - Investigación de Mercados
 - Optativa IV
 - Política y Estrategia de Empresas

4TO. AÑO

- Auditoría de Gestión
- Emprendedurismo
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Legislación Tributaria
- Optativa V

-
- Decisiones Financieras a Largo Plazo
 - Gestión de Operaciones
 - Mercado de Capitales y Dinero
 - Optativa VI
 - Plan de Marketing

5TO. AÑO

- Metodología de la Investigación
- Optativa VII
- Optativa VIII
- Taller de Práctica Profesional
- Técnicas de Negociación

-
- Administración de la Producción
 - Optativa IX
 - Seminarios Empresariales
 - Sistemas de Información Gerencial
 - Taller de Grado

REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- Trabajo Final de Grado
- Extensión Universitaria
- Pasantía Supervisada