

Plan curricular

INGENIERÍA COMERCIAL



Duración | **Título Otorgado**
5 años | Ingeniero Comercial

CAMPO OCUPACIONAL

El ingeniero comercial graduado en la Universidad del Norte es capaz de desempeñarse en la administración y gestión de cualquier tipo de organización, con o sin fines de lucro. Integrará los niveles directivos gerenciales y ejecutivos en las áreas de comercialización, finanzas, recursos humanos en empresas productivas y de servicios, como empresario y consultor/asesor de empresas o académicos.

MISIÓN

Formar profesionales capaces de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional con responsabilidad social y compromiso ético, siendo altamente efectivos en el logro de sus objetivos estratégicos, hábiles en el manejo de tecnologías de información y comunicación, y con una sólida formación en finanzas, marketing, economía, administración y recursos humanos.

Informes e inscripciones:

Call Center | WhatsApp:

(021) 729 4600 - Desde TIGO: *7294

info@uninorte.edu.py | www.uninorte.edu.py

UniNorte
Calidad, Ciencia y Cultura ✨



1ER. AÑO

- Comunicación Oral y Escrita
- Contabilidad I
- Economía
- Guaraní
- Matemática I
- Principios de Administración

-
- Comercialización
 - Contabilidad II
 - Legislación Comercial
 - Matemática II
 - Microeconomía

2DO. AÑO

- Comportamiento y Motivación del Consumidor
- Ética y Deontología
- Legislación Laboral
- Macroeconomía
- Matemática Aplicada
- Tecnología de la Información (TIC's)

-
- Administración Pública
 - Contabilidad de Costos
 - Informática Aplicada
 - Matemática Financiera
 - Organización y Métodos - O y M
 - Psicología Organizacional

3ER. AÑO

- Administración de Recursos Humanos
- Diagnóstico y Planificación Financiera
- Estadística
- Geografía Económica
- Inglés

-
- Administración Presupuestaria
 - Comercio Internacional
 - Investigación de Mercados
 - Política de Precios
 - Política y Estrategia de Empresas

4TO. AÑO

- Administración de Aseguradoras
- Auditoría de Gestión
- Emprendedurismo
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Legislación Tributaria

-
- Administración de Cooperativas
 - Decisiones Financieras a Largo Plazo
 - Gestión de Operaciones
 - Mercado de Capitales y Dinero
 - Plan de Marketing

5TO. AÑO

- Desarrollo Organizacional
 - Diseño e Implementación de Balance Scorecard
 - Finanzas Corporativas
 - Metodología de la Investigación
 - Modelos de Administración
-
- Análisis de Estados Contables
 - E-Business
 - Economía Internacional
 - Ingeniería Financiera
 - Taller de Grado

REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- Extensión Universitaria
- Trabajo Final de Grado